



Buenas razones
para elegir smartbizz

smartbizz®

Neukundenakquisition

Captación de nuevos clientes

01 OBSTÁCULO

El mayor obstáculo que debemos superar en el área de la actividad comercial es lograr reunirnos en torno a una mesa con los responsables de la toma de decisiones de las empresas objetivo. Nosotros salvamos dicho obstáculo: en beneficio de nuestros clientes, de su empresa.

03 SIN RODEOS

Smartbizz concierda, únicamente, reuniones cualificadas. Nuestro criterio primordial es el interés de los responsables de la toma de decisiones en el servicio a nuestros clientes.

02 IDEAS RECTORAS

Conocemos las directrices que resultan esenciales para el éxito en la captación de clientes a largo plazo: sentido de la realidad y sinceridad, unidos a la profesionalidad y fiabilidad. Aún más: incorporamos estos valores a toda nuestra actuación.

04 TRANSPARENCIA

Facilitamos diariamente a nuestros clientes, de un modo absolutamente transparente y claramente mensurable, el resultado de nuestro trabajo. El modelo de remuneración de Smartbizz está encaminado principalmente a la consecución del éxito, beneficiándose de todo ello ambas partes.

05 EXPERIENCIA

Contamos con más de 20 años de experiencia en la captación de clientes. La eficacia de nuestra actuación abarca todos los sectores. Conocemos los factores esenciales que conducen al éxito en la captación a largo plazo de nuevos clientes.

06 METODOLOGÍA

Hemos desarrollado una metodología que satisface las más altas expectativas de nuestros clientes, cumpliendo a la vez todas las exigencias actuales en el sector de la comercialización. Conocemos las claves que conducen al éxito en beneficio de nuestros clientes y de nosotros mismos.





09

DIÁLOGO

Estamos abiertos al diálogo con todos nuestros interlocutores y hablamos su mismo lenguaje, lo que facilita la fluidez y el intercambio en nuestras relaciones. Nos mostramos sin reservas, por todo ello nuestro método de trabajo convence.

ACTUACIÓN

Trabajamos siempre, en nombre de nuestros clientes, presentándonos en todo momento como sus colaboradores, preservando, de este modo, la trayectoria y el carácter de la empresa.

10

07

SOLUCIONES

Las soluciones que aportamos se basan en largos años de activa experiencia en procesos diseñados y definidos con claridad; aplicamos procedimientos ya acreditados por la práctica, estructurados y sujetos a estrictos controles en función de las necesidades de nuestros clientes. Consecuencia de todo ello es la perfecta adaptabilidad de nuestras soluciones.

OPCIÓN

Si lo desean y así lo solicitan, asistimos, en representación de nuestros clientes, a las reuniones con los responsables de las empresas objetivo: actuamos de forma cualificada, comprometida y convincente.

11

CALIDAD

En Smartbizz prima la calidad sobre la cantidad, constituyendo ésta el elemento determinante de nuestra actuación en la consecución de nuestros objetivos y resultados.

ÉXITO

¿Cuáles son las cualidades que distinguen la actividad comercial y la llevan al éxito? Competencia y profesionalidad, seriedad y sentido de la realidad, autenticidad y personalidad, búsqueda y materialización de oportunidades, consecución de objetivos y resultados y... tesón.

08

12

Para referencias, consulte nuestra web.
www.smartbizz.de

smartbizz®
Neukundenakquisition
Captación de nuevos clientes

CONTACTO

Stefan Graes // Rheinallee 124a // 40545 Düsseldorf
Teléfono +49 – 211 – 6218837 // Fax +49 – 211 – 6218838
Móvil +49 – 172 – 2046467 // email: info@smartbizz.de