



gute Gründe für smartbizz

smartbizz[®]

Neukundenakquisition

HÜRDE

Die größte Hürde im Vertrieb ist es, mit dem Entscheidungsträger im Zielunternehmen an einen Tisch zu kommen. Wir nehmen diese Hürde. Für unsere Kunden. Für Ihr Unternehmen.

01

KONKRET

smartbizz vereinbart ausschließlich qualifizierte Termine. Unser hartes Kriterium ist das konkrete Interesse der Entscheidungsträger an der Leistungserbringung unserer Auftraggeber.

03

02

LEITGEDANKEN

Wir kennen die wichtigen Leitsätze, die für die nachhaltig erfolgreiche Akquisition von entscheidender Bedeutung sind. Bodenständigkeit und Authentizität verbunden mit Professionalität und Seriosität. Mehr noch – wir leben diese Tugenden.

TRANSPARENZ

Unsere Arbeitsergebnisse liefern wir unseren Kunden täglich, absolut transparent und klar messbar. Die Vergütungsstruktur von smartbizz ist größtenteils erfolgsorientiert. Und davon profitieren beide Seiten.

04

05

ERFAHRUNG

Wir verfügen über 20 Jahre Erfahrung im aktiven Firmenkundenvertrieb. Branchenübergreifend und wirkungsvoll. Wir wissen um die Erfolgsfaktoren der nachhaltig erfolgreichen Akquisition neuer Kunden.

METHODIK

Wir haben eine Methodik entwickelt, die die hohen Erwartungen unserer Kunden und die heute bestehenden Anforderungen im Vertrieb erfüllt. Wir kennen die Schlüssel, die zum Erfolg führen, für unsere Kunden und für uns.

06





09

DIALOG

Wir sprechen viele deutsche Sprachen und beherrschen die individuelle Ansprache. Daraus entsteht ein natürlicher Dialog. Unser Tun überzeugt – auch, weil wir authentisch sind.

AUFTRITT

Bei der Akquisition erfolgt unser Auftritt immer in Ihrem Namen. Wir agieren stets als Mitarbeiter unserer Auftraggeber. So bleiben Geschichte und Charakter Ihres Unternehmens bewahrt.

10

07

LÖSUNGEN

Unsere Lösungen basieren auf einer jahrelangen aktiven Erfahrung. Auf projektierten und eindeutig definierten Prozessen. Erprobte Abläufe werden nach den Bedürfnissen unserer Auftraggeber eingesetzt. Klar strukturiert – streng kontrolliert. Auch deshalb passen unsere Lösungen genau.

OPTION

Wenn gewünscht, nehmen wir Termine für unsere Auftraggeber vor Ort bei den Zielkunden wahr: qualifiziert, engagiert und überzeugend.

11

QUALITÄT

smartbizz übernimmt kein Massengeschäft und folgt keinem Aktionismus. Unser Anspruch ist ein Höchstmaß an Qualität – nicht Quantität. Ziel- und Ergebnisorientierung prägen unser Handeln.

ERFOLG

Welche Attribute zeichnen einen erfolgreichen Vertrieb aus? Kompetenz und Professionalität, Seriosität und Bodenständigkeit, Authentizität und Persönlichkeit, Chancendenken und -handeln, Ziel- und Ergebnisorientierung, Disziplin und... **Biss!**

08

12

Beispiele unserer Referenzen finden Sie unter
www.smartbizz.de

smartbizz[®]
Neukundenakquisition

KONTAKT

Stefan Graes // Rheinallee 124a // 40545 Düsseldorf
Telefon 02 11 - 621 8837 // Telefax 02 11 - 621 8838
Mobil 01 72 - 204 64 67 // E-Mail: info@smartbizz.de